

ПРАВИЛА
проведения стимулирующего мероприятия
под специальным наименованием
«Подарок за покупку ELARI GamePhone»

1. Общие положения

1.1. Стимулирующее мероприятие под специальным наименованием «Подарок за покупку ELARI GamePhone» (далее – Акция) проводится в рамках совместной рекламной компании Партнеров с целью привлечения внимания к продукции, реализуемой под товарным знаком «**ELARI**» и услугам, реализуемым в рамках подписки **Яндекс Плюс**, а также формирования и поддержания интереса к ним, в том числе их продвижения на рынке.

1.2. В рамках Акции Участнику предлагается в установленные сроки выполнить действия, установленные в п. 5.1 Правил, в том числе: приобрести Продукцию, зарегистрировать Промокоды на Сайте регистрации Промокодов.

1.3. Акция проводится Организатором на территории Российской Федерации, регламентирована действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами, носит исключительно рекламный характер, не основана на риске. Призовой фонд Акции формируется за счет Партнеров.

2. Термины и определения

2.1. **Партнер-1** - ООО «ЯНДЕКС ПЛЮС» (место нахождения: 115035, г. Москва, вн.тер.г. Муниципальный Округ Замоскворечье, ул Садовническая, д. 82, стр. 2, помещ. 4А04).

2.2. **Партнер-2** - ООО «СЕРЕНИТИ МЕДИА» (место нахождения: 123112, город Москва, Пресненская набережная, д. 12, пом. 3/44).

2.3. **Партнеры** – Партнер-1 и Партнер-2 именуемые совместно Стороны.

2.4. **Организатор и Оператор Акции** - ООО «Элари АйТи» (место нахождения: 129075, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Останкинский, проезд Мурманский, дом 14, корп. 1, ком. 44) – юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации. В обязанности Оператора входит проведение Акции, исполнение обязанностей налогового агента в отношении Победителя, а также обработка персональных данных Участников Акции.

2.5. **Продукция** – детский телефон ELARI GamePhone, реализуемые под товарным знаком «ELARI».

2.6. **Промокод** – уникальный буквенный/цифровой/комбинированный код, использование которого позволяет пользователю получить доступ к контенту в рамках Подписки Яндекс Плюс на Период подписки. Промокод может быть использован только один раз;

Сайт Акции – сайт с информацией об Акции, расположенный в сети Интернет по адресу **www.elari.net**

2.7. **Сайт регистрации Промокодов** - сайт, расположенный в сети Интернет по адресу **www.plus.yandex.ru/gift**

2.8. **Участник** – лицо, соответствующее требованиям настоящих Правил и выполнившее обязанности, установленные разделом 5 настоящих Правил. Участником может являться только гражданин Российской Федерации, дееспособное лицо, действующее в собственных интересах, достигшее возраста 18 (восемнадцать) лет, постоянно проживающее на территории Российской Федерации. Участниками не могут быть сотрудники Организатора и Партнеров, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к проведению Акции, и члены их семей. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами. Идентификация Участника осуществляется по e-mail адресу, с использованием которого была осуществлена регистрация в Акции;

2.9. **Победитель** - Участник, выполнивший задание Акции и условия, предусмотренные пунктами 5 и 6, настоящих Правил, и получивший негарантированный Приз;

2.10. **Заявка** – заявка Участника Акции на участие в процедуре определения претендента на негарантированный Приз, выраженная в покупке Продукции на сайте Организатора. Каждая покупка признаётся 1 (одной) Заявкой Участника на участие в Акции;

2.11. **Реестр** – таблица, в которую Организатор и Оператор Акции вносит все Заявки, содержащая сведения об Участнике (e-mail адрес), подавшем Заявку, дату и время регистрации Заявки на Сайте, а

также уникальный порядковый номер Заявки.

2.12.Подписка Яндекс Плюс – это предоставление Пользователю 60 дней подписки Яндекс Плюс за 0 руб. и 60 дней доп. опции «Детям» за 0 руб., - для пользователей, не имеющих активную подписку Яндекс Плюс или иные подписки, ее включающие. Пользователям, имеющим активную подписку Яндекс Плюс или иную, ее включающую, не имеющим активной данной доп. опции, предоставляется возможность получить 60 дней доп. опции «Детям». Предусмотрено автопродление по стоимости 399 руб./мес. (Подписка), 100 руб./мес. (Доп. опция Детям).

2.13.Яндекс ID — это единый аккаунт на Yandex.ru, используемый для авторизации на всех сервисах Яндекс Плюс.

2.14.Личный кабинет— учетная запись пользователя на сервисах (включая мобильные приложения) ООО «ЯНДЕКС ПЛЮС» (ОГРН: 1227700549042) (его аффилированных лиц), которая содержит информацию о пользователе, а также иную информацию, связанную с использованием пользователем указанных сервисов, доступную пользователю после авторизации с использованием логина и пароля пользователя на сервисах ООО «ЯНДЕКС ПЛЮС» (ОГРН: 1227700549042) (его аффилированных лиц).

2.15.Сайт Организатора – www.game-phone.ru

В Правилах могут использоваться иные термины, определенные документом «Условия подписки Яндекс Плюс» (<https://ya.cc/b>).

Иное толкование терминов, нежели изложенное, не допускается.

3. Призы и определение Победителей Акции

3.1. Призовой фонд Акции состоит из:

3.1.1.Гарантированные призы Акции:

	Наименование приза	Общее кол-во призов в Акции
	60 дней подписки Яндекс Плюс за 0 руб. и 60 дней доп. опции «Детям» за 0 руб., - для пользователей, не имеющих активную подписку Яндекс Плюс или иные подписки, ее включающие. Пользователям, имеющим активную подписку Яндекс Плюс или иную, ее включающую, не имеющим активной данной доп. опции, предоставляется возможность получить 60 дней доп. опции «Детям».бесплатно*	600 000

*Срок активации Промокода – до 30.01.2025 года. Подписка Яндекс Плюс при активации Промокода оформляется с автопродлением – 399 руб./мес. Требуется указание данных банковской карты. Промокод на Подписку Яндекс Плюс могут активировать не имеющее активную подписку Яндекс Плюс (или иную, её включающую) на Сайте активации Промокода. Один Участник может активировать один Промокод.

Условия подписки Яндекс Плюс: <https://ya.cc/b>. Активируя Промокод на Подписку Яндекс Плюс, пользователь соглашается с Условиями подписки Яндекс Плюс (<https://ya.cc/b>). В целях противодействия недобросовестному использованию Промокода и/или злоупотреблениям при использовании Промокодов, Партнер 2 при взаимодействии с Организатором оставляет за собой право применять иные, прямо не указанные в настоящих Условиях, способы проверки того, что Участник использует Промокод в соответствии с настоящими условиями, а также отказывать в предоставлении бесплатного периода по Промокоду в случае выявления соответствующих злоупотреблений и/или недобросовестного использования Промокодов.

Указанное выше общее количество гарантированных призов Акции не является максимальным и может быть уменьшено/увеличено по усмотрению Организатора.

3.1.1.1. Гарантированные призы могут выиграть Участники, которые приобрели Продукцию Организатора на сайте www.elari.net в срок, указанный в п. 4.2.1

3.1.2. Негарантированные Призы Акции:

	Наименование приза	щее кол-во зов в Акции	оминал	ериодичность ыгрыша приза
	Yandex станция Лайт	10	3 996,00 руб	Один раз

1.

Организатор Акции, как налоговый агент, удерживает в качестве НДФЛ (налог на доходы физических лиц) денежную часть Приза и перечисляет её в бюджет Российской Федерации в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Если стоимость Приза, указанного в п. 3.1.2 настоящих Правил, превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей 00 копеек, получение физическим лицом (Победителем) вышеуказанного Приза подлежит обложению НДФЛ (налог на доходы физических лиц) по ставке 35% (тридцать пять процентов) от общей стоимости Приза. В соответствии с требованиями действующего законодательства РФ Оператор исполняет обязанности налогового агента, а именно исчисляет и удерживает сумму НДФЛ (налог на доходы физических лиц) в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации.

Выплата денежного эквивалента стоимости Призов Акции вместо выдачи призов в натуре, частичная выдача / выплата, а также замена призов Акции другими призами, не производится.

1. Определение Победителей призов осуществляется в следующем порядке:

3.2.1 Обладатели Призов определяются в течение 1 месяца после окончания последнего дня Акции:

1 Заявкой на участие в розыгрыше является 1 покупка Продукции Организатора.

3.2.2. Из всех, купивших Продукцию Организатора в период, указанный в п. 4.2.1 Правил, при условии выполнения таким Участником раздела 3 Правил, формируется реестр Участников розыгрыша.

3.2.3 Полученный список Участников нумеруется, начиная от 1 до «Q», в порядке возрастания даты-времени приобретения Продукции. Каждому Участнику присваивается порядковый номер «n».

3.2.4 Победители в розыгрыше определяются с помощью генератора случайных чисел на сайте www.RandStuff.ru, каждое действие сервиса сопровождается визуальными подтверждениями (видео).

3.2.5 Участник признаётся обладателем 1 (одного) из призов, указанных в п.3.1.2 настоящих Правил, если его порядковый номер «n» определен во время розыгрыша в соответствии с настоящим пунктом Правил.

3.2.6 В случаях, если Участник отказался от Приза либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор (Оператор) не может/не вправе вручить приз такому Участнику, то призовой признается Заявка Участника, зарегистрированная в соответствующем реестре следующей по порядку в информационной системе Акции за Заявкой Участника, который отказался от получения приза, которому не может быть вручен такой приз. В случае, если призовой Заявкой является последняя Заявка в реестре всех зарегистрированных Заявок за соответствующий период, и Организатор (Оператор) не может/не вправе произвести вручение приза, то призовой признается Заявка Участника, стоящая предыдущей по порядку в реестре Акции перед Заявкой Участника, который отказался от получения соответствующего приза, которому не может быть вручен такой приз.

2. Сроки проведения

4.2.1. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, должны быть совершены и фиксируются Оператором по московскому времени, с 00 часов 00 минут 00 секунд по 23 часа 59 минут 59 секунд, включительно, соответствующих календарных суток, входящих в установленный период, если отдельно не оговорено иное. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

Общий срок проведения Акции: с 28.10. 2024 г. по 28.12. 2024 г. (включительно), включая период отправки призов Победителям, при этом:

Совершение покупок Продукции для участия в розыгрыше призов, осуществляется Участниками в период с 28.10.2024 г. и по 11.11.2024 г. (включительно);

4.2.2. Определение Победителей в розыгрышах (подведение итогов розыгрыша) осуществляется в период с 09.12.2024 г. по 15.12.2024 г. (включительно). Установление связи с Победителями розыгрыша осуществляется Организатором в период с 16.12.2024 по 22.12.2024.

4.2.3. Представление Победителями розыгрышей информации, указанной в п.6.3.2. Правил, осуществляется в течение 7 (семи) календарных дней с даты направления Организатором/Оператором уведомления на E-mail (электронную почту) или SMS уведомлением, введенным Участником при Регистрации аккаунта Яндекс _ID, о присуждении Приза;

5. Порядок участия в Акции

5.1. Для того чтобы стать Участником Акции, лицу, соответствующему требованиям, установленным в п. 2.9. Правил, необходимо в период, предусмотренный п. п. 4.2.1 Правил, выполнить следующие действия:

1. Совершить покупку Продукции на сайте Организатора www.elari.net;

2. 1 покупка Продукции в срок, установленный в п.п.4.2.1. Правил, признаётся 1 (одной) Заявкой Участника на участие в Акции. Каждая зарегистрированная Заявка будет иметь свой порядковый номер согласно дате и времени.

Идентификация Участников производится по адресу электронной почты и другим данным, указанным Участником при покупке Продукции Организатора.

6. Порядок и условия получения Призов

5.2. Вручение Гарантированных призов Победителю осуществляется после активации Промокода на Сайте регистрации Промокодов, представляя собой Подписку Яндекс Плюс с бесплатным пробным периодом Подписки продолжительностью 60 (шестьдесят) дней (далее – «Бесплатный пробный период Подписки»), если Участник не воспользовался Бесплатным пробным периодом Подписки ранее. Для оформления Подписки Пользователем требуется привязка данных банковской карты. По истечении Бесплатного пробного периода Подписки предусмотрено автоматическое продление Подписки по стоимости, указанной в Личном кабинете Пользователя. Оформляя Подписку, Пользователь соглашается с Условиями подписки на Яндекс Плюс. Условия подписки Яндекс Плюс: <https://ya.cc/b>. Активируя Промокод на Подписку Яндекс Плюс, пользователь соглашается с Условиями подписки Яндекс Плюс(<https://ya.cc/b>).

В целях противодействия недобросовестному использованию Промокода и/или злоупотреблениям при использовании Промокодов, Партнер 1 при взаимодействии с Организатором оставляет за собой право применять иные, прямо не указанные в настоящих Условиях, способы проверки того, что Участник использует Промокод в соответствии с настоящими условиями, а также отказывать в предоставлении бесплатного периода по Промокоду в случае выявления соответствующих злоупотреблений и/или недобросовестного использования Промокодов.

Промокод на Подписку **Яндекс Плюс** могут активировать пользователи, ранее не оформлявшие Подписку **Яндекс Плюс** (или иную, её включающую), не имеющее активную подписку **Яндекс Плюс** (или иную, её включающую) на Сайте активации Промокода. Один Участник может активировать один Промокод.

В случае, если пользователь имеет на момент проведения Акции активную Подписку Яндекс Плюс или иную подписку, её включающую, ему не предоставляется возможность участвовать в розыгрыше

негарантированных Призов.

6.2. Вручение Призов Победителям осуществляется в течение 45 (сорок пять) календарных дней с даты публикации списка победителей на лендинге Акции www.game-phone.ru.

6.3. Список Победителей отображается на Сайте Организатора в разделе Победители розыгрыша Призов.

6.3.1. В срок, установленный в п.4.2.2. Правил, на E-mail (электронную почту) или путём SMS информирования по номеру мобильного телефона, введенными Победителем при приобретении Продукции Организатора, поступает уведомление о присуждении Приза.

6.3.2. Перед вручением Приза Победитель обязан в период, установленный п. 4.2.3. Правил, направить на электронный адрес Оператора следующую информацию о себе в полном объеме:

- Фамилию, Имя, Отчество;
- адрес регистрации (место жительства) (с индексом) на территории РФ;
- контактный номер телефона;
- скан упаковки Продукции;
- копии страниц своего паспорта гражданина РФ (разворот с фотографией, страница с информацией о последнем месте регистрации);
- копия свидетельства ИНН (при наличии);
- копия СНИЛС.
- адрес электронной почты
- страница с семейным положением (фото паспорта)

6.3.3. Вручение Приза Победителю осуществляется при условии предоставления Участником акции информации, перечисленной в п.6.3.2. настоящих Правил и подписания акта приема-передачи.

6.3.4. Вместе с вручением приза Оператор направляет Победителю курьерской службой Акт приема-передачи приза (Акт подписывается при обязательном предъявлении оригинала паспорта Победителя), а также Согласие на сбор и обработку биометрических персональных данных (фото) и их распространение неограниченному кругу лиц. В случае согласия Победитель обязан расписаться в Акте и Согласии и передать оригиналы курьеру. Обязательства по выдаче соответствующего Приза возникают у Оператора только после получения от Победителя оригинала подписанного Акта и Согласия. В противном случае Победитель считается отказавшимся от получения Приза, а сам Приз признается не востребовавшимся.

6.3.5. Вручение приза осуществляется путем направления курьерской или почтовой службой приза Победителю по адресу, указанному в электронном письме Оператору, в соответствии с п.6.3.2. Все расходы по направлению приза в адрес Победителя несет Организатор.

6.4. Приз не вручается по следующим причинам:

6.4.1. Победитель отказался от приза.

6.4.2. Победитель не предоставил полностью или частично достоверные сведения, необходимые для вручения Приза.

6.4.3. Победитель не выполнил какие-либо действия, необходимые для получения Приза и предусмотренные настоящими Правилами, либо совершил их с нарушением установленного срока.

6.4.4. Победитель не выполнил требования Оператора, связанные с вручением Приза.

6.4.5. В случае невозможности связаться с Победителем в течение 15 дней Оператор проводит повторный розыгрыш в соответствии с п.6.6 Правил.

6.5. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями и прочими обстоятельствами, независящими от Партнеров, Организатора, Оператора, Приз не выдается, не подлежит замене и денежной компенсации.

6.6. В случае невручения Приза по указанным в п. 6.4. Правил причинам, Оператор/Организатор проводит повторное определение обладателя приза среди Участников акции в порядке, указанном в разделе 3 Правил.

7. Информирование Участников

Официальные правила Акции в полном объеме для открытого доступа размещаются на Сайте Акции www.elari.net и www.game-phone.ru

Информирование Участников об изменении Правил, об отмене Акции или об иных существенных событиях, связанных с проведением Акции, производится через Сайт Акции www.elari.net и www.game-phone.ru

8.Способ заключения договора между Оператором и Участником

8.1. Договор на участие в Акции между Оператором и Участником является для последнего безвозмездным, заключается путём присоединения Участника к условиям, содержащимся в тексте настоящих Правил, следующим способом:

8.2. Заключение указанного договора производится путем направления публичной оферты (предложения) Оператором посредством публикации настоящих Правил в порядке, установленном в разделе 7 Правил, и принятия оферты (акцепта) лицом, соответствующим требованиям, установленным в п. 2.8. Правил, путем совершения действий, установленных в п. 5.1 настоящих Правил.

8.3. Договор между Оператором и Участником считается заключенным в момент покупки Продукции Организатора.

8.4. Факт регистрации Участником Промокода/Промокодов на Сайте регистрации Промокодов, а также покупка Продукции Организатора подразумевают, что:

8.4.1.Участник ознакомлен с настоящими Правилами и согласен с ними.

8.4.2.Участник предоставляет своё согласие на обработку его персональных данных на условиях, установленных настоящими Правилами и их предоставление третьим лицам, для исполнения Оператором обязательств в рамках Акции.

8.4.3.Участник согласен на получение по сетям электросвязи от Оператора информации об Акции.

9.Изменение Правил и досрочное завершение Акции

9.1.Партнеры, Организатор, Оператор имеют право отменить, досрочно завершить Ацию или изменить настоящие Правила в случае возникновения каких-либо технических проблем, негативного воздействия на Сайты вредоносных компьютерных программ (вирусов) или возникновения иных сбоев в работе Сайтов, препятствующих его проведению, а равно - при возникновении форс-мажорных или других обстоятельств, делающих проведение Акции невозможным, невыполнимым, нецелесообразным, или по любым иным причинам, в т.ч. по своему совместному усмотрению.

9.2.Оператор информирует Участников об изменении Правил или отмене Акции в порядке, установленном в разделе 7 Правил.

10.Порядок обработки персональных данных Участников

10.1. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами, является конкретным, информированным и сознательным согласием Участника (Победителя) на обработку персональных данных, предоставленных им при регистрации в Акции, в рамках проведения Акции самими Партнерами, Организатором, Оператором или привлечёнными им лицами в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами. Оператором персональных данных является Оператор, сведения о котором указаны в п. 2.4. Правил.

10.2. Цели обработки (в том числе смешанной: автоматизированной и неавтоматизированной) персональных данных: 1) проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации; 2) исполнение Оператором обязанностей налогового агента; 3) использование данных для отправки писем и сообщений от Оператора или уполномоченных им лиц по сетям электросвязи в рамках Акции, а также за её пределами – для осуществления рассылок маркетинговых и рекламных предложений в отношении продукции, реализуемой под товарным знаком «ELARI», и продукции/услуг, реализуемых под товарным знаком/знаком обслуживания «Яндекс Плюс».

10.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником (Победителем) и обрабатываются Оператором, Партнерами или привлекаемыми им лицами, ограничивается сведениями, который сообщит о себе Участник (Победитель) в соответствии с настоящими Правилами.

10.4. Перечень действий с предоставляемыми Участниками (Победителями) персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

10.5. Оператор и привлечённые ими лица осуществляют обработку персональных данных Участников (Победителя) в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

10.6. Оператор организует обработку персональных данных Участников в срок проведения Акции. В течение 30-ти дней после окончания Акции, все персональные данные Участников, находящиеся в распоряжении Оператора, подлежат уничтожению, за исключением персональных данных, которые используются для рассылок по каналам электросвязи, которые хранятся и используются в течение 5-ти лет.

10.7. Участник (Победитель) вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления скана письменного заявления по электронному адресу promo@serenity-group.ru что влечёт автоматическое прекращение участия в Акции и прекращения права на заключение Договора лица, отзывавшего свои персональные данные.

11.Дополнительные условия:

11.1.Оператор имеет право исключить из числа Участников (Победителя) в одностороннем порядке и без объяснения причин:

11.1.1. Лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренным п. 2.8, 2.9. Правил.

11.1.2.Лиц, которые действуют деструктивным образом, досаждают, оскорбляют, угрожают или причиняют беспокойство другим Участникам Акции или представителям Партнеров, Организатора, Оператора.

11.1.3. Лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил.

11.2. Оператор не вступает в какие-либо переговоры с лицами, отстранёнными от участия в Акции.

11.3. Если по какой-либо причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Оператором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Оператор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые Заявки на участие.

11.4.Партнер-1 вправе по техническим причинам досрочно приостановить возможность оформления Подписки Яндекс Плюс, в т.ч. в рамках Акции. Информация о приостановлении возможности оформления Подписки Яндекс Плюс будет размещена на Сайте Акции и по адресу <https://ya.cc/b>.

В целях противодействия недобросовестному использованию Промокодов и/или злоупотреблениям при использовании Промокодов, Партнер-1 оставляет за собой право применять иные, прямо не указанные в настоящих Условиях, способы проверки того, что участник акции использует Промокод в соответствии с настоящими условиями, а также отказывать в предоставлении Приза в случае выявления соответствующих злоупотреблений и/или недобросовестного использования Промокода.

11.5. Принимая участие в Акции, Участник соглашается с Правилами Акции, принимает их и обязуется выполнять.

11.6. Все вопросы, связанные с оформлением Подписки в рамках Акции, должны направляться Партнеру-1 через форму обратной связи по адресу: plus@support.yandex.ru Все Участники (Победитель) Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет.

11.7. Претензии по порядку проведения Акции Участники вправе направить по почтовому или электронному адресу promo@serenitymedia.ru